

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «Основы проектирования» для 10-11 классов составлена на основе программы курса регионального компонента «ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ» для старшей школы авторы: Голуб Г.Б., руководитель сектора «Модернизация образовательных ресурсов» ЦПО, Ерёмкина А.П., заведующая отделением довузовской подготовки Международного института рынка, Туркин А.К., заместитель директора МОУ Медико-технический лицей г. Самары.

Рабочая программа отражает модернизацию основ учебного процесса, их переориентацию на достижение конкретных результатов в виде сформированных умений и навыков учащихся, обобщенных способов деятельности. Особое внимание уделяется познавательной активности учащихся, их мотивированности к самостоятельной учебной работе.

Нормативными документами для составления рабочей программы являются:

□ Базисный учебный план общеобразовательных учреждений Российской Федерации, утвержденный приказом Минобразования РФ №1312 от 09.03.2004;

□ Федеральный компонент государственного стандарта общего образования, утвержденный МО РФ от 05.03.2004 №1089;

□ Программа курса регионального компонента «Основы проектирования» для старшей школы авторы: Голуб Г.Б., руководитель сектора «Модернизация образовательных ресурсов» ЦПО, Ерёмкина А.П., заведующая отделением довузовской подготовки Международного института рынка, Туркин А.К., заместитель директора МОУ Медико-технический лицей г. Самары, МОУ ДОД Центр информационных технологий, 2005;

Рабочая программа отражает модернизацию основ учебного процесса, их переориентацию на достижение конкретных результатов в виде сформированных умений и навыков учащихся, обобщенных способов деятельности. Особое внимание уделяется познавательной активности учащихся, их мотивированности к самостоятельной учебной работе.

### Цели и задачи курса «Основы проектирования»

Современная школа успешно формировала ряд внутренних ресурсов учащегося – его знания, умения, навыки. Однако в образовательном процессе не было специального места для формирования такого ресурса, как освоенные способы деятельности, применимые в различных ситуациях к различным объектам. Этот пробел восполнил курс регионального компонента «Основы проектной деятельности» для основной школы.

Процесс формирования ключевых компетентностей учащегося можно представить как:

- постепенное освоение отдельных элементов компетентностей (способов деятельности),
- рост степени интеграции данных элементов и внутренних и внешних ресурсов в деятельности учащегося,
- увеличение самостоятельности учащегося в планировании и реализации собственных действий.

Поэтому курс, поддерживающий формирование ключевых компетентностей учащихся через проектную деятельность, на следующем этапе обучения – на старшей ступени – должен обеспечить учащемуся **возможность интегрировать в своей деятельности освоенные ранее способы, самостоятельно встроить их в алгоритм разработки и реализации проекта.**

Следует также помнить, что одной из задач обучения на старшей ступени является предоставление учащимся возможности спроектировать свое будущее и сформировать необходимые ресурсы для осуществления осознанного профессионального и образовательного выбора (профилизация старшей школы).

## **Место учебного предмета в учебном плане**

Учебный план образовательного учреждения на этапе среднего общего образования включает в 11 классе: 68 учебных часов для обязательного изучения курса «Основы проектирования»:

- модуль «Социальный проект» – 34 часа;
- модуль «Бизнес-план» (11 класс) - 34 часа.

### **МОДУЛЬ «СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»**

Проектирование в социальной сфере является важным инструментом как развития сообщества, так и реализации личности в этом сообществе. При этом опыт проектирования в социальной сфере может оказаться важным для самоопределения учащегося в отношении множества существующих социально-профессиональных ролей, связанных с работой с людьми и социальными группами.

Разработка и управление проектами в социальной сфере применяется сейчас очень широко: это и профессиональное управление учреждениями социальной сферы и деятельность общественных организаций, и акции, предпринимаемые временными объединениями граждан.

При реализации программы данного модуля может возникнуть искушение придать ему воспитательную окраску, связанную с формированием активной гражданской позиции через гражданское действие. Следует помнить, что это может стать побочным эффектом, но не непосредственным результатом реализации содержания модуля.

**Программа «социальный проект» нацелена на овладение учащимся алгоритмом разработки и реализации проекта в социальной сфере:**

- моделирование желаемой (должной) ситуации на основе анализ потребностей целевой группы проекта;
- анализ реальной ситуации как стартовой точки проекта,
- проектирование способа достижения желаемой (должной) ситуации;
- планирование деятельности;
- реализация \ управление деятельностью;
- оценка эффективности проекта.

Можно заметить, что принципиальный алгоритм проектной деятельности не претерпевает изменений в зависимости от сферы применения проекта и ведущего способа деятельности в процессе реализации проекта. Вместе с тем и ведущий способ деятельности и сфера применения требуют от автора проекта владения специальными техниками. Поэтому в рамках изучения данного модуля учащимся предстоит, с одной стороны, освоить отдельные техники, применяющиеся при социальном проектировании, с другой стороны, полностью пройти общий алгоритм проектирования и включить в него на основе рефлексии как освоенные в рамках изучения модуля, так и освоенные ранее (например, в ходе проектной деятельности или изучения модулей курса «Основы проектной деятельности») способы деятельности.

Итогом разработки и реализации социального проекта являются некоторые изменения, произошедшие в реальной ситуации. Важно, чтобы в рамках освоения модуля учащийся разрабатывал такую (пусть очень частную) проблему, решение которой находится в пределах его возможностей.

Программа модуля носит рамочный характер, то есть задает структуру организации и содержание модуля в самом общем виде. Тематические блоки описывают отдельные элементы содержания модуля. Поэтому можно выстраивать программу работы с учетом подготовки и интересов учащихся.

В рамках самостоятельной работы над проектом учащиеся используют техники, освоенные в рамках изучения модулей регионального компонента «Основы проектной деятельности» «От проблемы к цели», «Расчет стоимости продукта», «Основы логики: проведение анализа», «Публичное выступление». Если учащиеся не изучали хотя бы один

из указанных модулей необходимо потратить часть времени, отведенного на консультирование для проведения тренинга и освоения минимального числа техник.

### **Требования к результатам освоения модуля «Социальный проект»:**

*учащиеся получают представление о:*

- специфике проектной деятельности в социальной сфере,
- основных источниках и способах сбора и первичной обработки информации на поисковом этапе социального проекта.
- о требованиях к постановке цели и задач социального проекта,
- о способах планирования,
- о типичных для социального проекта результатах и способах их оценки,
- об алгоритмах выполнения действий, типичных для социального проекта,
- о типичных для социального проекта рисках и способах их предотвращения.

*учащиеся освоят:*

- следующие способы сбора и первичной обработки информации: (мониторинг прессы, проведение социологического опроса);
- алгоритм обоснования желаемой ситуации,
- алгоритм анализа ситуации,
- алгоритм анализа проблемы с помощью построения дерева проблем,
- алгоритм анализа альтернативных способов решения проблемы,
- алгоритм постановки цели и задач с использованием дерева проблем,
- различные техники планирования деятельности по проекту,
- алгоритм анализа рисков,
- алгоритм планирования и оценки результатов и последствий социального проекта,
- техники текущего мониторинга деятельности по проекту.

*учащиеся получают опыт:*

- планирования и реализации этапа сбора и первичной обработки информации,
- анализа ситуации,
- анализа проблемы.
- анализа альтернативных решений,
- целеполагания,
- планирования результатов,
- планирования деятельности,
- анализа рисков,
- управления проектом в процессе его реализации,
- проведения публичных акций.

### **МОДУЛЬ «БИЗНЕС-ПЛАН»**

Целью данного модуля является получение учащимися опыта проектирования в ком-мерческой сфере, позволяющий освоить общие алгоритмы деятельности, связанной с созданием и продвижением нового продукта – товара или услуги в самом широком смысле этих слов. Предлагаемый учебный модуль нацелен на освоение таких способов деятельности, которые позволяют учащемуся, используя его социальный опыт, а также уже сделанные открытия и изобретения и применявшиеся при этом методы, разработать бизнес-идею и ее оформить в структурный план, соответствующий нормам бизнес-планирования.

В рамках самостоятельной работы над проектом учащиеся используют техники, освоенные в рамках изучения модулей регионального компонента «Основы проектной деятельности» «Анализ ресурсов», «Продвижение продукта на рынке», «Расчет стоимости

продукта». Продуктом деятельности учащегося в рамках освоения данного модуля станет собственно проектная разработка в формате бизнес-плана.

### **Требования к результатам освоения модуля «Бизнес-план»:**

Учащиеся освоят алгоритм разработки бизнес-плана, начиная от стадии выработки идеи, проверки ее жизнеспособности и кончая расчетом необходимых средств для ее реализации, поиском источников финансирования.

*Учащиеся получают опыт:*

- разработки бизнес-идеи;
- планирование деятельности в рамках бизнес-плана;
- финансового планирования.

*Учащиеся освоят техники:*

- определения потребностей;
- проектирования товара \ услуги;
- позиционирования товара \ услуги на рынке;
- разработки производственного и маркетингового планов;
- анализа конкурентных преимуществ;
- расчета прибыли \ убытков;
- планирования движения наличности;
- анализа альтернативных решений.

Основанием для промежуточного контроля являются задания для практической деятельности учащихся. Необходимо организовать проведение качественной оценки и самооценки, которая может не быть связана с выставлением отметки. Основанием для итоговой оценки является анализ бизнес-плана, разработанного учащимся (группой учащихся). При этом оценивается не содержание проекта, а корректность реализации алгоритма бизнес-планирования и применения конкретных техник, которая найдет свое отражение в данном документе.

## **Содержание учебного курса «Социальный проект»**

### ***Тема 1. Моделирование – 10 часов***

Понятие проекта. Проект как средство разрешения социальных проблем.

Социальная сфера. Социальная стратификация. Целевая группа проекта и ее потребности.

Способы обоснования желаемой ситуации (ситуации должного): техники работы со СМИ, законодательными актами и нормативными документами, изучения общественного мнения.

*Практическая деятельность учащихся:*

Аналитический практикум «Социальная проблема: уровень \ масштаб, субъекты, актуальность»

Составление матрицы информационного поиска.

Составление матрицы мониторинга прессы.

Упражнение на определение ключевой идеи статьи

Составление вопросника для консультации у эксперта.

Составление программы социологического исследования

*Проектная деятельность учащихся:*

Определение целевой группы проекта.

Составление рабочего описания проблемы.

Составление и реализация плана информационного поиска

Описание желаемой ситуации

## **Тема 2. Анализ – 5 часов**

Анализ реальной ситуации как частный случай сравнительного анализа.  
Определение ключевой проблемы проекта. Анализ проблемы: техника построения дерева проблем.

Анализ заинтересованных сторон.

*Практическая деятельность учащихся:*

Тренинг постановки проблемы.

Ролевая игра «Построение дерева проблем»

*Проектная деятельность учащихся:*

Анализ реальной ситуации.

Анализ проблемы.

Анализ заинтересованных сторон.

## **Тема 3. Проектирование – 8 часов**

Альтернативные способы решения проблемы и техники их анализа. Постановка цели и задач проекта.

Ожидаемые результаты проекта и способы их оценки. Понятие и использование показателей. Документирование результатов. Приемы обоснования устойчивости проекта.

Планирование. Виды планирования. Определение точек контроля. Планирование ресурсов, составление сметы проекта. Приемы фандрайзинга и привлечения добровольцев.

Основы управления рисками.

*Практическая деятельность учащихся:*

Тренинг анализа альтернатив на основе списка, двумерного списка, дерева решений.

Тренинг постановки целей.

Упражнение «звездочка» (разделение задачи на шаги).

Упражнение на анализ показателей.

Упражнение на анализ рисков.

Ролевая игра «Поиск ресурсов».

*Проектная деятельность учащихся:*

Постановка цели и задач проекта.

Составление плана-графика.

Составление сметы расходов.

Анализ рисков и планирование шагов по управлению рисками.

Презентация проектного замысла с целью привлечения ресурсов \ добровольцев.

## **Тема 4. Реализация – 7 часов**

Понятие оргпроекта. Использование оргпроекта для управления деятельностью и внутреннего мониторинга.

Принципы организации и проведения массовых мероприятий и публичных акций.

Принципы построения работы по привлечению общественного внимания, стимулирования интереса и созданию положительного образа проекта.

*Практическая деятельность учащихся:*

Разработка оргпроекта.

Планирование мероприятия в технике «звездочка».

Планирование связей с общественностью.

Составление пресс-релиза \ афиши \ листовки \ бюллетня.

*Проектная деятельность учащихся:*

Реализация запланированных действий.

Анализ запланированных показателей результативности.

## **Тема 5. Оценка – 4 часа**

Круглый стол – рефлексивное обсуждение результатов проектов.

## «Бизнес-план»

### Тема 1. Бизнес-план – проект в системе рынка.

Бизнес–план как рамка осуществления проектной деятельности. Определений назначения и содержания бизнес-плана в рамках реализации коммерческого проекта или проекта, основанного на самокупаемости. Основные разделы бизнес-плана.

Практическая деятельность учащихся:

анализ бизнес-планов коммерческих и некоммерческих направлений

Предприятие: товар или услуга. Сходство и различия понятий товар и услуга.

Процесс проектирования товара. Производство товара и услуги. План производства.

Практическая деятельность учащихся:

дидактическая игра «Выгодная покупка»,

нахождение основной функции товара и поиск дополнительных функций

Рынок. Действие рыночного механизма. Виды рынков, конкуренция. Покупатели и потребители. Сегментация рынка. Понятие рыночной ниши.

Практическая деятельность учащихся:

моделирование рынка олигополии и монополии,

позиционирование товаров (услуги),

дидактическая игра «Автобусная остановка».

**Проектная деятельность учащихся:**

Разработка бизнес-идеи, направленной на улучшение товара \ услуги	направленной на разработку товара \ услуги
- изучение потребностей	
- проведение системного анализа качества товара \ услуги, - разработка способа улучшения качества товара \ услуги (с применением техник: идеальное конструкторское решение товара, системный оператор)	- разработка идеи товара \ услуги с применением традиционных (метод проб и ошибок, комбинирование и перебор вариантов, метод применения всего увиденного) и нетрадиционных (метод фокальных объектов, метод взаимного обмена, метод «обратить вред в пользу», оператор РВС) методов - определение стратегии создание нового товара \ услуги: объединение уже имеющихся ресурсов традиционным способом, новым способом, добавление нового ресурса.
- выбор наилучшего решения (с помощью сетки принятия решения, дерева решений, списка, двумерного списка и т.п.)	

### Тема 2. План продвижения товара \ услуги.

Реклама и стимулирование бизнеса. Продвижение товаров \ услуг на рынок. Понятие маркетинговой стратегии. Стимулирования сбыта и реклама: пути сбыта; способы

рекламирования; создание имиджа фирмы; целевая аудитория, юридические требования к рекламе.

Сведения о владельце (владельцах) как элемент продвижения товара \ услуги.

Практическая деятельность учащихся:

составление рекламной кампании товаров, выданных на карточках,

составление резюме владельца.

**Проектная деятельность учащихся:**

Составление плана маркетинга:

- определение сегмента рынка,

- анализ конкурентных преимуществ \ недостатков товара \ услуги,

- составление плана.

Планирование рекламной кампании

**Тема 3. Финансовое обоснование.**

Финансы. Определение стоимости производства товара или услуги. Определение цены товара или услуги. Определение источников финансирования проекта. Расчет прибылей и убытков за определенный период работы. Прогноз движения наличности.

Практическая деятельность учащихся:

дидактическая игра «Утиная фабрика»,

решение задач на расчет прибыли \ убытков,

решение задач на контроль движения финансовых средств.

**Проектная деятельность учащихся:**

Финансовое обоснование проекта.

**Тема 4. Организация бизнеса.**

Организационно-правовые формы предприятия. Анализ различных форм предприятий. Понятие собственности.

Практическая деятельность учащихся:

выбор формы организации бизнеса.

**Проектная деятельность учащихся:**

Презентация бизнес-плана.

## Тематическое планирование

Тема	Количество часов		Форма контроля
	Теория	Практика	
Моделирование	6	4	Рефлексия
Анализ	2	3	Оценка промежуточных результатов
Проектирование	4	3	Оценка решения расчетных задач
Реализация	3	5	Рефлексия, анализ
Оценка	2	2	Оценка плана работ. Оценка качества решения практических задач темы. Оценка отчета и презентации
Бизнес-план – проект в системе рынка	7	6	Рефлексия результатов дидактических игр. Оценка результатов работы по определению функций товара
План продвижения товара \ услуги	4	5	Оценка плана модельной рекламной компании. Оценка резюме владельца
Финансовое обоснование	4	4	Рефлексия результатов дидактической игры. Оценка решения расчетных задач
Организация бизнеса	2	2	Оценка бизнес-плана. Оценка презентации по критериям для оценки публичного выступления